



PR & Interview-Coaching

„Wer nicht weiß, wohin er will, darf sich nicht wundern, wenn er ganz woanders ankommt.“

Mark Twain

Wir unterstützen den Schauspieler darin, das Potential eines wichtigen Teils seiner Arbeit zu erkennen, zu verstehen, zu erschließen und aktiv für sich und seinen Beruf zu nutzen:

die PR- Arbeit.

In der heutigen Zeit ist Künstlern zwar meist bewusst, dass PR-Aktivitäten – hauptsächlich Interviews – sie in ihrem Beruf unterstützen und damit zu einem Bestandteil ihrer Arbeit werden. Doch macht sie das noch lange nicht zum Lieblingsthema.

Gerade weil der Schauspieler sich bei der Arbeit durch seine Rolle zeigt, ist es eine Herausforderung, dass es bei der PR-Arbeit direkt um seine Person geht.

Oft sind die Erwartungen, die dabei an ihn herangetragen werden, unklar. Ebenso fehlt es natürlicherweise an der Kenntnis über die „andere Seite“. Das schafft Unsicherheit. Doch auf unsicherem Terrain kann man sich weder frei noch mit Freude – und erst recht nicht mit Erfolg – bewegen.

Das können wir gemeinsam mit Ihnen ändern.



PR/Interview-Coaching-Programm

Von der Arbeit in der Öffentlichkeit...

Mit seinem Spiel steht der Schauspieler unweigerlich in der Öffentlichkeit. Auch wenn ihm dieser Aspekt seiner Arbeit vielleicht nicht der Wichtigste ist. Er wird „gesehen“.

... zur Öffentlichkeitsarbeit

Das weckt beim Zu-Seher Neugierde, mehr über diesen Künstler zu erfahren und einen Blick auf den Menschen hinter der Figur zu erhaschen. Denn genau dieses „Menschsein“ verbindet das Publikum mit dem Künstler. Und der Zuschauer will noch mehr von dem Schauspieler sehen.

Über die Berichterstattung in den Medien kann diese Neugierde gestillt werden. Interviews in Print- und TV-Medien, im Radio oder im Making-Of erhöhen genauso wie Besuche in Talkshows und andere öffentliche Auftritte das Interesse und die Begeisterung des Publikums.

Medienberichterstattungen über den Künstler vertiefen das Interesse an seiner Person und kurbeln den Kreislauf neuer Rollenangebote an.

PR-Arbeit unterstützt den Schauspieler, sich glaubwürdig und stringent zu zeigen – so, wie er gesehen werden will.

Ebenso kann sich die optimale Positionierung des Schauspielers auch positiv auf die Wahrnehmung seines gewünschten Rollenprofils auswirken. Denn auch die Branche informiert sich in den Medien.



PR/Interview-Coaching-Programm

Von der Pflicht zur Kür

- PR will was von Ihnen? Das stimmt! Aber wissen Sie auch, **was**?
- Und was wollen **Sie** überhaupt von der PR?
- Sie glauben, dass ausschließlich der Interviewer das Interview führt?
Das sehen wir anders! Für uns ist ein Interview **Aktion**, nicht nur Re-Aktion.
- Sie werden nicht gerne überrascht?
Auf PR-Arbeit kann man sich **vorbereiten** wie auf Rollen.

⇒ **PR ist ein Instrument! Und Spielen ist Ihr Beruf – also setzen Sie sich ans Klavier und bestimmen Sie die Melodie und den Takt!**

Unser Angebot

Mit einer mehr als 10-jährigen Erfahrung im Bereich Film- und Fernseh-PR, machen wir Sie in unserem **PR/Interview-Coaching-Programm** mit allen Aspekten vertraut, die Ihnen die nötige Kenntnis und Sicherheit geben, sich in Zukunft auf PR-Termine zu freuen und deren Potential optimal zu nutzen!

Ziel ist es, flexibel und (selbst-)bewusst auf individuelle PR-Situationen reagieren zu können, mit dem Journalisten auf partnerschaftlicher Ebene zusammenzuarbeiten und damit die Öffentlichkeitsarbeit zum positiven Austausch für beide Seiten zu machen.

Neben der Vermittlung eines umfassenden Verständnisses für die PR und ihrer zielgerichteten Anwendung bieten wir in Trainings die Möglichkeit, die gewonnene Theorie direkt in die Praxis umzusetzen. Das stärkt Ihr Vertrauen in diesen Bereich – und in sich selbst.



PR/Interview-Coaching-Programm

Baustein A: PR/Interview-Workshop

Wie funktioniert die PR-Branche?

Was bedeutet die PR-Arbeit für mich als Künstler und was will ich von ihr?

Womit werde ich in Interviews konfrontiert und wie kann ich damit umgehen?

⇒ bringt Kenntnis & Verständnis und damit Vertrauen & Sicherheit

Baustein B: Individuelle Künstler-Persönlichkeit

Wer bin ich als Künstler und wie transportiere ich das nach außen?

⇒ Beratung und gemeinsame Erarbeitung helfen bei der Entwicklung des gewünschten Profils

Baustein C: Interview-Trainings

Lerninhalte des Workshops anhand konkreter Interviewsituationen trainieren (mit Standard- und/oder projektbezogenen Fragen. Mit und ohne Kamera)

⇒ Die direkte Umsetzung in die Praxis vertieft und verankert das Gelernte

... und könnte sogar Spaß machen!

Für ausführliche Infos und Fragen:

insightrelations

agentur für kommunikation, pr & coaching

Christine Hebeiss

Fon: + 49 (0) 30 / 60 40 65 – 95 Fax: - 36

Email: info@insightrelations.de

www.insightrelations.de